



**Nota:** Questo documento è stato preparato da CNR-ITD, coordinatore nazionale della sperimentazione SELFIE ITALIA, nell'ambito dello studio di valutazione denominato "Valutazione degli strumenti e dei risultati prodotti nell'ambito del Programma Europeo di Cooperazione nell'Educazione e nella Formazione (ET2020)" condotto da ICF Consulting Services Limited e Technopolis su mandato della Commissione, Direzione Generale per l'Educazione, i Giovani, lo Sport e la Cultura (DG EAC). Il rapporto finale è disponibile a questo link:

<https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e8f0ed5b-5a8e-11e9-9151-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-98638541>

## **SELFIE ITALIA: UN ESEMPIO DI BUONA PRATICA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA EUROPEO PER L'ISTRUZIONE E LA FORMAZIONE 2020 (ET2020)**

*di Stefania Bocconi, CNR-ITD, referente nazionale SELFIE ITALIA*

La sperimentazione europea denominata "SELFIE<sup>1</sup>" promossa dalla Commissione è stata condotta nel contesto italiano seguendo un approccio sistemico, principalmente mirato a (i) garantire un supporto adeguato alle scuole coinvolte nell'azione pilota e (ii) a creare le condizioni essenziali per la sostenibilità e l'adozione diffusa dello strumento SELFIE all'interno delle istituzioni scolastiche.

A tal fine, l'Istituto per le Tecnologie Didattiche del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-ITD), coordinatore nazionale di SELFIE ITALIA, ha stabilito una rete con vari attori del sistema educativo (partner associati tramite protocolli d'intesa) composta da: due Uffici Scolastici Regionali (USR Umbria e USR Calabria), rappresentanti del MIUR; due istituti di ricerca educativa applicata (INDIRE e IPRASE Trento); una rete provinciale di scuole (Polo Formativo AT-Varese) e la Fondazione per la Scuola, Compagnia di San Paolo (che ha partecipato nel contesto del progetto *Riconessioni*). L'azione pilota SELFIE ITALIA è stata inoltre condotta sotto gli auspici della *Direzione generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale* del MIUR.

Durante la sperimentazione, CNR-ITD, in qualità di coordinatore, ha organizzato, condotto e monitorato le varie attività della sperimentazione (tra cui la traduzione del quadro DigCompOrg e del questionario SELFIE, la comunicazione con le scuole, la conduzione di seminari locali, etc.) in stretta collaborazione con gli attori locali che hanno svolto la funzione chiave di "coordinatori sul territorio" (i) informando, attivando e coinvolgendo le scuole locali riguardo all'iniziativa SELFIE ITALIA e (ii) garantendo un supporto mirato e continuo ai docenti referenti SELFIE delle scuole coinvolte durante tutta la durata della sperimentazione.

### **IMPATTO**

I parametri della sperimentazione SELFIE in Italia definiti dalla Commissione Europea (contratto CNR-ITD e CE N. 930158-2016 A08-IT) richiedevano il coinvolgimento di 21 scuole distribuite in 3 diverse regioni (secondo criteri ispirati all'indagine Pisa dell'OCSE), con la richiesta di coinvolgere complessivamente circa 1,900 utenti (tra cui 1.470 studenti, 420 docenti and 17 dirigenti scolastici).

<sup>1</sup> <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomporg/selfie-tool/community>



Al termine dell'azione pilota, un totale di **31,912 utenti hanno attivamente partecipato e contribuito a SELFIE ITALIA** (di cui: 1.507 dirigenti scolastici e staff di supporto; 5.690 docenti; e 24.715 studenti), raggiungendo una crescita esponenziale (pari al 1.680%!) che ha largamente superato i parametri iniziali richiesti dalla Commissione. Questo ha fatto **dell'Italia il paese che ha dato il maggior apporto all'iniziativa europea SELFIE fornendo il 47% dei contributi complessivi**.

Nel complesso, **201 scuole** hanno partecipato alla sperimentazione SELFIE ITALIA; di queste, 59 scuole primarie (29%), 66 secondarie di I° grado (33%), 62 secondarie di II° grado (31%) and 14 secondarie di II° grado ad indirizzo professionalizzante (7%). Distribuite in 10 diverse aree regionali (Calabria, Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Toscana, Trentino, Umbria, Veneto), 67 scuole erano localizzate al Nord, 33 scuole al Centro, e 101 scuole al Sud.

### **SEMINARI/ATTIVITA' AGGIUNTIVE E RISORSE MOBILITATE**

Il coinvolgimento attivo e il supporto dei partner associati (in particolare: USR Umbria, USR Calabria, IPRASE, Polo Formativo AT-Varese and Fondazione San Paolo per la scuola) che hanno partecipato su base volontaria, mobilitando e mettendo a disposizione risorse proprie, ha fornito un contributo di enorme importanza per il successo dell'iniziativa, ampliando notevolmente le potenzialità e i risultati dell'azione SELFIE in ITALIA.

In particolare, sono stati condotti 8 seminari in presenza (in più rispetto ai 3 inizialmente previsti), finanziati e ospitati dai partner locali e che hanno coinvolto complessivamente oltre 350 tra dirigenti scolastici e docenti referenti SELFIE. In aggiunta, ciascuna delle istituzioni locali (partner associati) ha messo a disposizione 1 o 2 unità di personale per l'intera durata della sperimentazione (per un totale di 8 mesi).

### **RESULTATI INERENTI A RIFORME /INNOVAZIONI DELLE POLITICHE EDUCATIVE**

La **Provincia Autonoma di Trento**, riconoscendone il valore e le potenzialità, **ha incluso lo strumento SELFIE** tra le priorità del **Piano Provinciale per la Scuola Digitale** (Reg. delib. n. 1941 del 24/11/2017)<sup>2</sup> invitando tutte le scuole del territorio ad utilizzarlo per auto-valutare e riflettere sulle proprie pratiche d'uso delle tecnologie digitali (Azione #28). Analogamente, **USR Umbria** e **USR Calabria** stanno attivando varie azioni a livello regionale per promuovere l'uso di SELFIE nelle scuole del territorio per l'anno scolastico 2018-2019.

### **CONTRIBUTO AL PROGRAMMA DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE 2020 (ET2020)**

SELFIE è una delle 11 iniziative chiave definite dal Piano d'Azione per l'Istruzione Digitale adottato dalla Commissione Europea lo scorso Gennaio 2018 e volto a promuovere lo sviluppo di pratiche digitali e innovative nel contesto educativo e della formazione, in linea con le priorità del Programma ET2020. In particolare, il processo di realizzazione dell'azione pilota SELFIE in Italia offre un esempio interessante di strategie e azioni concertate che hanno coinvolto diversi attori del sistema educativo. Questo ha consentito di creare un'azione sinergica e sistemica per integrare e sostenere nel tempo l'utilizzo dello strumento SELFIE da parte delle scuole, ponendo le basi per la sua adozione su scala nazionale.

Maggiori informazioni all'azione pilota SELFIE ITALIA sono disponibili al sito web: <http://selfieitalia.it>

<sup>2</sup>[http://www.delibere.provincia.tn.it/scripts/VediAllegatoChk.asp?TYPE=DELI&CDEL\\_N=1941&ESTENSIONE=pdf&NUMALLEGATO=0&ANDE\\_N=2017&CSTR=S116](http://www.delibere.provincia.tn.it/scripts/VediAllegatoChk.asp?TYPE=DELI&CDEL_N=1941&ESTENSIONE=pdf&NUMALLEGATO=0&ANDE_N=2017&CSTR=S116)